Contents 1961 – Sommaire 1961 – Inhalt 1961 – Sommario 1961

	Nr. No. Nr. No.	page No. page Seite pàgina
Prof. E. Wight Bakke, New Haven		
The Human Resources Function	2	16
Les Relations Humaines dans l'Industrie	2	25
Menschenführung als Funktion der Unternehmungsführung	2	29
Comte P. Baruzy, Paris		
Evolution Sociale dans le Fonctionnement de l'Entreprise	2	5
The Developing Social Responsibilities of Business	2	9
Sozialer Fortschritt im Betrieb	2	13
Prof. John E. Biegel, Syracuse		
Statistics in Forecasting	5/6	162
Les Statistiques dans la Prévision	5/6	182
Statistik und Prognose	5/6	186
Bibliography	1	183
Bibliography	2	157
Bibliography	3	152
Bibliography	4	129
Bibliography	5/6	203
Prof. Francesco Brambilla, Milano		
La Ricerca Operativa come Scienza della Direzione	4	27
Operations Research as a Management Science	4	45
La Recherche Opérationnelle en tant que Science de Gestion	4	62
Verfahrensforschung als Instrument der Unternehmungsführung	4	73
D. H. Dawson, Wilmington		
Management Techniques and Personnel Development	3	5
Techniques de Gestion et Promotion du Personnel	3	13
Organisationspläne und Nachwuchsbildung der Unternehmungsführung	3	17
Dott. Enrico de Gennaro, Torino		
Note sull'Organizzazione Aziendale come disciplina scientifica	3	76
Notes on the Subject of Business Administration as a Science	3	83
L'Administration des Entreprises en tant que discipline scientifique	3	90
Die Führung des Betriebes als Wissenschaft	3	96

	Nr. No. Nr. No.	page page Seite pàgina
Pierre Demarne, Paris		
Quelques Réflexions sur la Méthode des Cas	4	85
Notes on the Case Method	4	92
Kritische Gedanken zur Fallmethode	4	99
John G. McDonald, Geneva		
New Organizational Concept Of The World Enterprise	5/6	7
L'Entreprise Mondiale, Organisation d'un Type Nouveau	5/6	26
Die neue Konzeption vom Aufbau einer Weltfirma	5/6	33
A. Dowdell — N. K. Sharan, Bihar		
Discipline in Industry	1	115
La Discipline dans l'Industrié	1	128
Die Disziplin im Betriebe	1	134
Professor Fabrizi, Napoli		
Tendenze e Sviluppo degli Studi di Marketing	1	141
Trends and Development of Marketing Studies	1	149
Le Développement du «Marketing»	1	157
Die Entwicklung des Marketing	1	161
Dr. Balhard G. Falk, San Francisco		
The Mutation of Organizational Principles in Large Companies	3	21
Changement dans les principes d'organisation des grandes sociétés	3	30
Die Mutation von Organisationsprinzipien in Großunternehmen	3	39
Robert Faure, Paris		
Quelques réflexions sur l'essor de la Recherche Opérationnelle	3	46
A Few Comments on the Expansion of Operational Research	3	51
Einige Gedanken zum Aufstieg der Verfahrensforschung	3	55
Professor Homer H. Grant, Los Angeles		
Modern Management of Technical Industry	3	61
Eléments de la gestion moderne des entreprises industrielles	3	69
Moderne Unternehmungsführung in der technisierten Welt	3	72
Prof. Aldolph E. Grunewald, Michigan		
Management Education in Ferment	2	73
La crise de l'Enseignement d'Administration des Entreprises	2	82
Wirtschaftswissenschaftliches Studium im Umbruch	2	86
Maurice Guigoz, Lausanne		
Organigramme et Personnalité	1	103
Organisation Charts and People	1	107
Der Mensch im betrieblichen Organisationsschema	1	111

	Nr. No. Nr. No.	page page Seite página
Professor Dr. Dr. h. c. E. Gutenberg, Köln		
Die Investitionspolitik industrieller Unternehmungen	1	31
Investment Policy in Industrial Enterprises	1	43
La politique d'investissement des sociétés industrielles	1	55
Sir Frederic Hooper, London		
The Function of Management in Industrie and Commerce	1	17
La Fonction de la Direction dans l'Industrie et le Commerce	1	24
Die Aufgaben der Unternehmungsführung in der Wirtschaft	1	28
Prof. Dr. Leopold L. Illetschko, Wien		
Die Betriebswissenschaften	5/6	97
The Industrial Sciences	5/6	105
Les sciences de l'entreprise	5/6	112
IUC-News	1	167
Nouvelles de l'I.U.C.	1	167
IUC-Mitteilungen	1	168
Notizie dell'I.U.C.	1	169
IUC-News	2	153
Nouvelles de l'I.U.C.	2	153
IUC-Mitteilungen	2	154
Notizie dell'I.U.C.	2	154
IUC-News	3	148
Nouvelles de l'I.U.C.	3	148
IUC-Mitteilungen	3	149
Notizie dell'I.U.C.	3	150
IUC-News	4	123
Nouvelles de l'I.U.C.	4	124
IUC-Mitteilungen	4	125
Notizie dell'I.U.C.	4	125
IUC-News	5/6	200
Nouvelles de l'I.U.C.	5/6	200
IUC-Mitteilungen	5/6	201
Notizie dell'I.U.C.	5/6	202
Prof. Dr. Dr. Dr. Kurt Junckerstorff, St. Louis, USA		
Management—an International Science	5/6	148
L'Administration des Entreprises, Science Internationale	5/6	153
Management — eine internationale Wissenschaft	5/6	157
I. Wayne Keller, Lancaster		
Criteria of Business "Success"	2	38
Critères de «Réussite» dans les Affaires	2	49
Kriterien des Betriebserfolges	2	55

	Nr. No. Nr. No.	page No. page Seite pàgina
Prof. Dr. Erich Kosiol, Berlin		
Praktische Fälle im betriebswirtschaftlichen Hochschulunterricht	2	191
Using Practical Cases in University Curricula for Business Management	2	104
La «Méthode des Cas» dans l'Enseignement Supérieur d'Administration des Entreprises	2	116
Prof. Robert Kristensson, Stockholm		
Scientific Research and Analysis of Management Problems for the Purpose of Rationalization	5/6	74
Recherche Scientifique et Analyse en vue de la Rationalisation de l'Administration des Entreprises	5/6	86
Die führungswissenschaftliche Analyse als Hilfsmittel der Rationalisierung	5/6	91
Professor F.T. Malm, Berkeley		
Personnel Policies and European Management	3	102
Les politiques du personnel et la direction des entreprises	3	114
Personalpolitik und Unternehmungsführung in Europa	3	119
Prof. Pietro Onida, Roma		
Gino Zappa e gli studi di economia d'azienda in Italia	2	121
Gino Zappa and the Study of Business Management in Italy	2	133
Gino Zappa et l'Economie de l'Entreprise en Italie	2	143
Gino Zappa, Wegbereiter der modernen Betriebswirtschaftslehre in Italien	2	148
Professor R.W. Revans, Manchester		
Science and the Manager	1	63
La Science et la Direction des Entreprises	1	73
Die Wissenschaft und der Manager	1	78
Dr. P. Rijkens, The Hague		
The Relationship between Parent Company and Subsidiary Companies	2	32
Les Rapports entre une Société-mère et ses Filiales	2	34
Praktische Fragen des Verhältnisses zwischen Muttergesellschaft und Tochtergesellschaften eines Konzerns	2	36
Prof. Albert H. Rubenstein, Evanston		
The Job of the Research Manager contrasted with that of other Managers in the Company	2	61
La tâche du Directeur de Recherche comparée à celles des autres Directeurs dans une entreprise industrielle	2	67
Der Manager für Forschungsfragen: Seine Aufgaben im Vergleich zu anderen Managern	2	70
P. Salmon, Paris		
Normalisation et Organisation	5/6	65
Standardization and Organization	5/6	68
Normung und Organisation	5/6	71

	Nr. No. Nr. No.	page No. page Seite pàgina
Professor Dr. Otto R. Schnutenhaus, Berlin		
Das Schwächebild der Werbeerfolgskontrolle	4	105
Les faiblesses fondamentales du contrôle de l'efficacité de la publicité	4	112
Basic Weaknesses in the Current Methods of Testing the Effectiveness of Product Promotion	4	115
Prof. William G. Scott, Chicago		
Organization Size: Some Theoretical Issues	5/6	41
Quelques développements théoriques sur la dimension des entreprises	5/6	52
Größe und Form der Organisation	5/6	58
Professor D. Solomons, Philadelphia		
Flexible Budgets and the Analysis of Overhead Variances	1	84
Budgets Flexibles et Analyse des Écarts sur Frais	1	94
Flexible Plankostenrechnung und Analyse der Gemeinkosten-Abweichungen	1	98
Prof. Arthur L. Svenson, New York		
Pioneers of Management Organization Theory	5/6	115
Les pionniers de la théorie de l'organisation de l'entreprise	5/6	131
Vorkämpfer der Management-Organisationslehre	5/6	139
Prof. Dr. H. Ulrich, St. Gallen		
Willensbildung und Willensdurchsetzung in der Unternehmung	3	124
Policy-formation and Policy-execution in the Business Undertaking	3	133
Détermination et réalisation des objectifs de l'entreprise	3	142
Prof. Ernest H. Weinwurm, Chicago		
Economic Models and Operations Research Models	4	5
Modèles économiques et Modèles de Recherche Opérationnelle	4	15
Das Gewinnmaximierungsprinzip in der Verfahrensforschung	4	20
Prof. Dr. Karl Žlabek, Prague		
Graphs for Presenting some Quantitative Economic Criteria of Firms	5/6	190
Utilisation des monographes pour présenter certains ratios	5/6	194
Schaubildliche Darstellung einiger quantitativer Kriterien des wirtschaftlichen Erfolges der Unternehmung	5/6	196